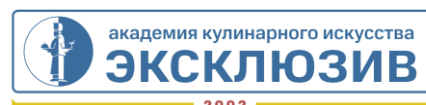


МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ В КОНДИТЕРСКОМ БИЗНЕСЕ

1 – 3 июня 2026 г.

Время занятий с 11:00 до 17:00

Преподаватель Елена Шрамко



В ПРОГРАММЕ КУРСА

- Маркетинговые исследования. Как провести их, на что важно обращать внимание.
- Витрина, которая продает. Выкладка изделий, правила и новые тенденции в продажах.
- Цветовая гамма изделий.
- Как упаковка влияет на продажи. Как создать уникальную упаковку. Законы цвета в создании дизайна упаковки.
- Ценообразование. Этикетки и все что связано с себестоимостью и конечной ценой на готовую продукцию.
- Брендбук. Зачем он нужен? Как создать визуально известный бренд.
- Целевая аудитория. Как ее определить и что предложить.
- Бар и зона витрины. Главные правила и исключения. На что обратить внимание, чтобы увеличить продажи.
- Входная группа кондитерской. Нужно ли ее оформлять, как оформлять.
- Сервисное сопровождение в кондитерских продажах. Что включает в себя сервис, как правильно его организовать. Что сделать, чтобы клиент вернулся к вам.

ПО ОКОНЧАНИЮ ОБУЧЕНИЯ ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- Знания как раскатать свой бизнес и увеличить продажи.
- Доступ к закрытому чату в Телеграмм.
- Диплом Академии установленного образца.

Стоимость курса 55 000 рублей.

Наши контакты

Тел.: +7(499)136-81-29, +7(925)376-59-91

Telegram: @ExclusiveAkademy, @academyExcluzive

Max: +7(925)376-59-91

Email: exklyuziv.akademia@yandex.ru